

YOUR PROJECT
OUR EXPERIENCE

RETAIL

FAÇONNER LES ESPACES COMMERCIAUX

De nombreux facteurs peuvent influencer un acte d'achat. L'un des principaux est l'environnement commercial et l'expérience qu'il propose.

Qu'il s'agisse d'un supermarché, d'un garage, d'une bijouterie, d'une aire d'autoroute ou d'un centre commercial la conception d'un espace de vente fait partie intégrante de l'achat. L'espace doit être confortable, facile d'accès mais également surprenant, excitant, divertissant et séduisant.

Les matériaux, les technologies et les techniques utilisées pour créer les espaces de ventes sont essentiels pour que cela se produise. Jeux d'ombres et de lumière, de couleurs, de formes ; espaces ouverts et intuitifs tout en étant acoustiquement confortables pour encourager les interactions avec les clients et rationaliser le processus de vente. Tous ces éléments jouent un rôle dans une expérience d'achat positive.

En associant fonctionnalité et style, un design de qualité ne donne pas simplement un nouveau souffle aux marques ; il crée une expérience de vente que les visiteurs apprécieront, partageront et retiendront.





2 Mesh R-H 215



3 Optima Canopy Circle



5 Cellio



4 Optima Baffles

VOTRE PROJET :

1 GALERIE DE CENTRE COMMERCIAL

C'est le point névralgique, et très fréquenté, de tous les espaces de vente. Les plafonds en métal ou métal effet bois sont d'excellents choix pour cette zone. Les accessoires acoustiques ou les Canopy et les Baffles sont des solutions idéales pour les plafonds de galeries commerciales puisqu'ils absorbent le bruit et existent dans des formes et couleurs variées.

2 SHOWROOM

La conception d'un plafond pour un showroom doit être unique. De nombreuses dalles de plafond sont disponibles en standard. Vous pouvez les mélanger et les assortir pour créer votre propre design et exprimer la personnalité de votre magasin. Rendez votre espace unique en installant des Canopy et Baffles aux endroits stratégiques.

3 ESPACE RESTAURATION

Les espaces de restauration sont l'un des lieux les plus fréquentés des centres commerciaux. Vous pouvez installer des dalles standard, des plafonds en bois ou métal mais également des Canopy et Baffles. Ces derniers, installés au-dessus des tables, contribueront à la réduction du bruit.

4 BOUTIQUE

Les boutiques et magasins spécialisés sont souvent des espaces plus petits, exigeant une touche personnelle. Le plafond peut jouer un rôle dans la création du bon environnement et aider à créer une image de marque. L'utilisation de nos plafonds spéciaux vous permet de concevoir un projet hors du commun.

5 SUPERMARCHÉ

Des lignes de caisses aux vestiaires, une bonne acoustique est essentielle pour aider les clients et le personnel des magasins à communiquer clairement. Les supermarchés et les grands magasins ont besoin d'un plafond aussi polyvalent qu'ils le sont. Choisissez un plafond offrant une bonne absorption acoustique pour que les clients évoluent dans un certain confort.

NOS RECOMMANDATIONS :

- Plafonds Métal TrioGuard™
- Plafonds Flottants

- Plafonds Flottants
- Plafonds Mesh Metal
- Métal Axal Vector

- Plafonds Flottants
- Plafonds Bois
- Ultima+ OP
- Perla OP

- Plafonds Flottants
- Plafonds Bois
- Eleganza*

- Perla
- Ultima+
- Plafonds Métal
- Baffles Métal V-P 500

YOUR PROJECT OUR EXPERIENCE

However unique the design,
together we will achieve your ambitions

UNE AIDE À LA CONCEPTION

De la conception à l'installation en passant par la budgétisation et le support technique, nous répondrons à vos demandes. Nos équipes projets, présentes à travers l'Europe, sont là pour vous aider à mettre en œuvre votre inspiration et la transformer en un espace réellement unique.

**CONTACTEZ NOUS
POUR EN SAVOIR
PLUS**

1

approche multi-matériaux
pour répondre à tous les défis architecturaux

6

usines en Europe
pour fournir un service de proximité et réduire l'empreinte carbone

6

YOUR PROJECT DESIGN CENTERS
avec des équipes projets dédiées en République Tchèque, France, Pays-Bas, Russie, Suisse et Moyen-Orient qui vous proposeront des solutions adaptées à vos besoins

70%

de notre portefeuille certifié C2C[®]
pour garantir la transparence sur la composition de nos matériaux et permettre de répondre à la demande grandissante de matériaux sains et écoresponsables

100%

orienté client
avec 150 ans d'expérience dans l'accompagnement et la livraison de projets prestigieux partout dans le monde

925

produits dans 96 fichiers BIM (Revit & ArchiCAD)
pour laisser libre cours à votre créativité



BUREAU



ÉDUCATION



LOISIRS



RETAIL



SANTÉ



TRANSPORT



www.knaufarmstrong.com

Suivez nous sur Instagram
[@armstrongplafondsfrance](https://www.instagram.com/armstrongplafondsfrance)

KNAUFCEILING
Solutions